

Instrucciones gestión tienda on-line

Gestión de e-commerce



	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

Tabla de contenidos

TABLA DE CONTENIDOS	2
1 INTRODUCCIÓN	3
2 ACCEDER A LA CUENTA.....	3
3 SUBIR UN PRODUCTO SIMPLE	5
4 SUBIR UN PRODUCTO VARIABLE	11
4.1 CREAR ATRIBUTOS Y VARIACIONES	12
4.2 LISTADO DE ERRORES COMUNES EN PRODUCTOS VARIABLES	17
5 CREAR CATEGORÍAS	18
5.1 CATEGORÍAS EN MENÚ	18
6 CONTROL DE PEDIDOS.....	20
7 CÓMO ENVIAR DINERO DE PAYPAL A TU CUENTA BANCARIA	21
8 CÓMO CREAR CUPONES	22

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

1 Introducción

En el presente documento se presenta cómo gestionar una tienda on-line en WooCommerce de Wordpress.

Según el tipo de producto que tiene cada cliente se podrá hacer una subida de **producto simple o producto variable**.

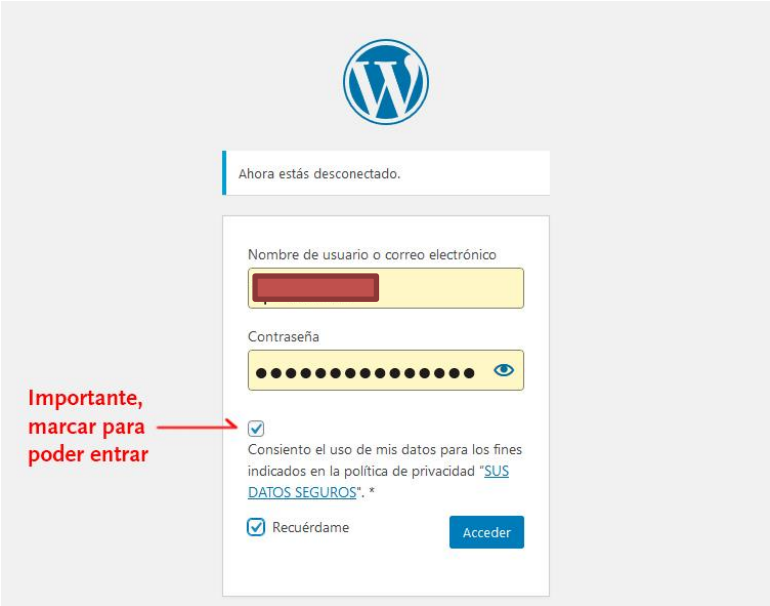
A modo resumen, un producto simple constará de descripción, precio único y no tendrá variaciones. Un producto con variable significará que en ese producto se puede elegir atributos como color, dibujos, etc., esto hace que el mismo producto pueda presentarse con diferentes variaciones. Por ejemplo: En una tienda de alpargatas, un producto sería un modelo de alpargata, pero diferentes variaciones de este producto serán ese mismo producto (esa misma alpargata) en diferentes colores (con el atributo color conseguimos diferentes variantes del mismo modelo de alpargatas).

En el presente documento mostraremos primero como subir un producto simple. Y seguidamente como subir un producto con variable, creando sus diferentes atributos (por ejemplo crear diferentes colores, tallas o diferentes estampados) y de esta manera crear nuevos productos combinando estos atributos para un mismo producto.

2 Acceder a la cuenta

Entramos en el panel de administración. Para ello necesitamos un Nombre y Contraseña que la empresa *tic web app* os habrá proporcionado. La dirección para entrar en el panel será el nombre de vuestra web añadiendo al dominio **/wp-admin**. Como ejemplo:

DOMINIO-DE-TU-WEB.COM/wp-admin

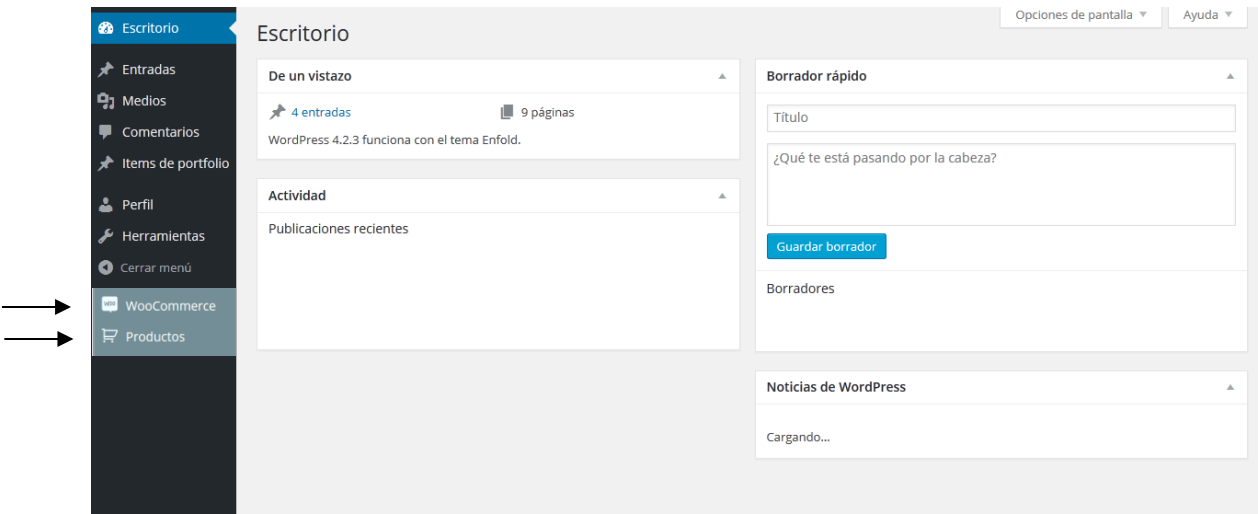


Importante, marcar para poder entrar

(Este nombre y contraseña os la habrá proporcionado la empresa tic web app, en el caso de no tenerla, ponerse en contacto con ellos, Samuel 679 784 734)

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

Llegaremos a una página como esta:



Estas son las dos pestañas que utilizaremos en este caso: WooCommerce y Productos.

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

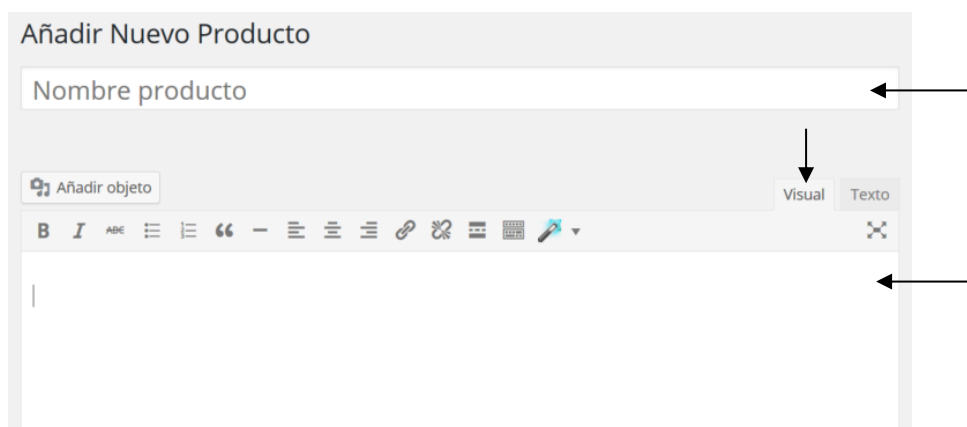
3 Subir un producto simple

Entendemos por producto simple, un producto que no tendrá diferentes versiones (Ejemplo: un modelo de alpargata, sin variantes de color, ni tallas, ni de dibujos estampados, con un único precio). Clicaremos sobre Producto > Añadir Producto.

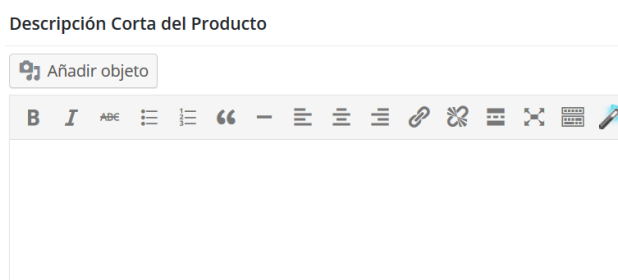


Los campos a cumplimentar serán los siguientes:

1. **Nombre del producto y descripción.** Fijarse bien que esté seleccionada la pestaña Visual en el recuadro donde escribiremos la descripción (el modo texto es para programadores).



Al final de la página en la parte central encontraremos un campo para realizar la **Descripción Corta del Producto** (en descripción Corta de producto, de primeras no lo utilizaremos).

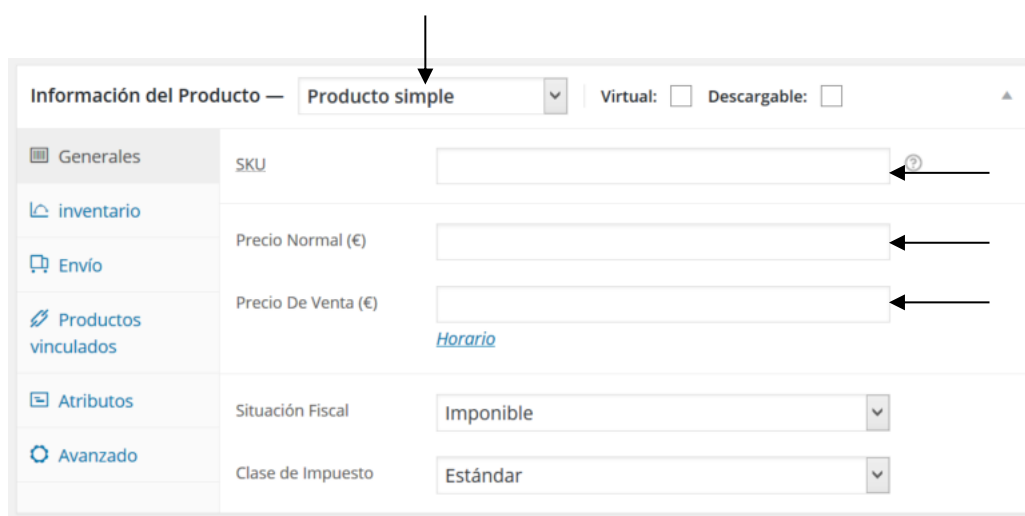


	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

2. A media altura, encontraremos la **Información del producto: Producto simple**. Esta será la opción que deberemos poner para este tipo de producto simple.

También indicaremos su **Precio (Precio Normal)**. En el caso de que esté rebajado indicaremos un segundo precio en *Precio De Venta*. De esta manera, en la web aparecerá el *Precio Normal* tachado y un nuevo precio a modo de oferta que será el *Precio De Venta*.

En el campo **SKU** indicaremos la **referencia interna del producto** (el SKU puede aparecer en la sección Generales o en Inventario según versión).



Información del Producto — **Producto simple** Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales SKU

inventario Precio Normal (€)

Envío Precio De Venta (€)

Productos vinculados [Horario](#)

Atributos Situación Fiscal Imponible

Avanzado Clase de Impuesto Estándar

Virtual: El campo virtual nos servirá para productos que hayamos creado y que no tendrán gastos de envío, por ejemplo, un **SERVICIO**. De esta manera conseguimos se aplicará el precio que le marquemos pero en la suma total del Carrito no sumará GASTOS DE ENVÍO ya que es un servicio (ejemplos: masajes, clases de baile, servicios de reparación, etc., no es algo físico que se envía).



Producto simple Virtual: ☒ Descargable: ☐

Precio normal (€)

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

Control de stock: Clicando sobre el apartado **Inventario**, se despliegan las opciones de control de stock. Habrán dos formas de gestionarlo:

- Una primera forma sencilla sería indicar si hay o no hay stock, para que en la página permita o no comprar a los clientes, sería indicándolo de la siguiente manera:

Manejo de valores? ☐

Habilitar gestión de stocks a nivel de producto

el estado de la

(según versión puede aparecer En stock / Hay existencias / Agotado...)

- En el caso que queramos indicar el número de unidades exactas que tenemos en stock para que a medida que vayan comprando se vaya restando automáticamente, tendremos que marcar la opción *Manejo de valores (o Gestión de inventario según versión)*:

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Manejo de valores? ☒ *Habilitar gestión de stocks a nivel de producto*

Disponible Cantidad

3

?

Permitir pedidos pendientes?

No permitir

?

el estado de la

En stock

?

Vendido Individualmente ☐

Habilitar esto sólo para que uno de este artículo que se compra en un solo pedido

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

3. Ahora nos centraremos en la parte derecha de la pantalla. Primeramente, en el caso que tengamos categorías para clasificar los productos tendremos que indicarlo en **Categorías de los productos**, marcándolo con un tick.



4. Añadir imagen. En la parte derecha inferior, tendremos la opción de añadir una imagen principal para este producto y una galería de imágenes que muestran diferentes fotografías del producto.



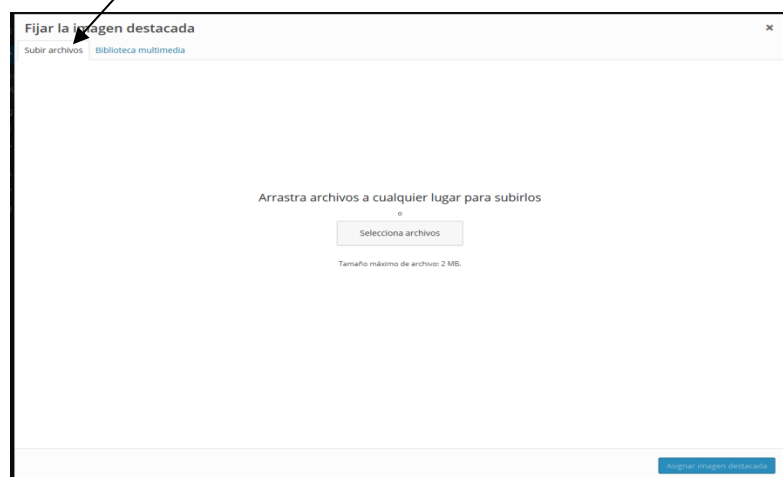
Los pasos que deberemos realizar serán:

5.1. Tener preparada la fotografía que queremos que tenga nuestro producto. Por ejemplo: *imagen-producto-1.jpg*. Se aconseja que sean imágenes no muy pesadas (menos de 200KB=0,2MB) y se ponga un título para esta imagen que tenga que ver con el producto que vamos a subir (no será aconsejable que se llame por ejemplo img1234.jpg, por cuestiones de SEO, para posicionarse mejor en Google).

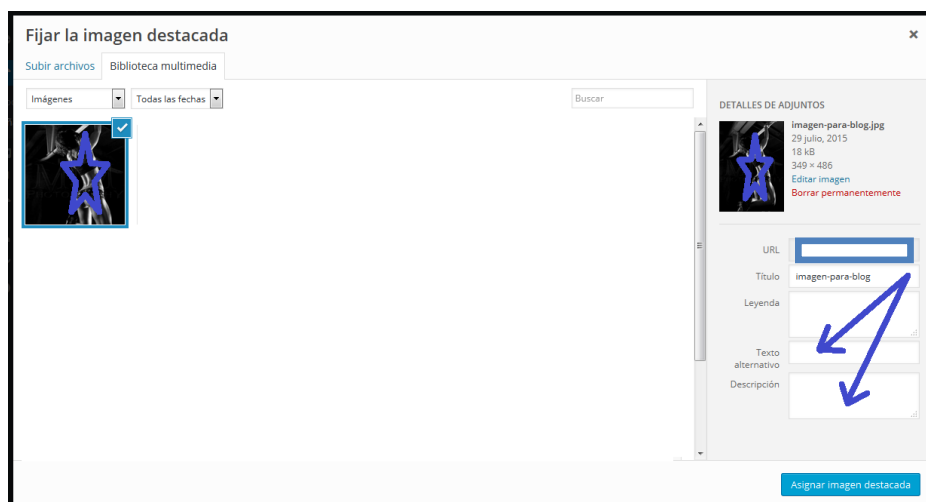
5.2. Clicaremos sobre Añadir imagen destacada. Esto aparece en la parte inferior derecha, aquí tendremos que introducir la imagen de la foto que tenemos preparada.

Llegaremos a una pantalla como la siguiente:

	Instrucciones subir producto		
	Gestión de contenido en e-commerce		Versión 1.0

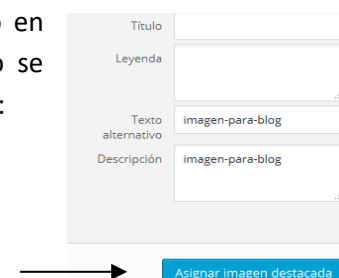


Damos a *Subir archivos* y seleccionar archivos. Aquí buscaremos en nuestro ordenador la imagen que queremos introducir: en el ejemplo llamada: *imagen-producto-1.jpg*.



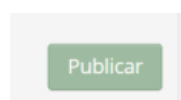
Se aconseja CORTAR lo que pone a la derecha en *Título* y pegarlo en *Texto alternativo* y *Descripción* (esto es para temas de SEO, si no se hiciera, tampoco es tan importante). Quedaría de la siguiente manera:

Procedemos a clicar en *Asignar imagen destacada*.



5.3. De esta manera hemos conseguido añadir imagen destacada. Para **subir imágenes de la Galería** será el mismo procedimiento: Guardarlas en el ordenador con un tamaño no muy pesado, clicar en **Añadir galería producto imágenes** y subir las que nos interesen.

6. Al finalizar todo el proceso Publicar.



	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

Una vez finalizado todo el proceso, podremos ver el producto en la página web que visitan los clientes (si la configuración del producto la hemos realizado correctamente).

También, este nuevo producto aparecerá dentro del apartado Productos. Será en esta sección donde podremos ver el listado de productos introducidos en el sistema, volver a editarlos o eliminarlos.



	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

4 Subir un producto variable

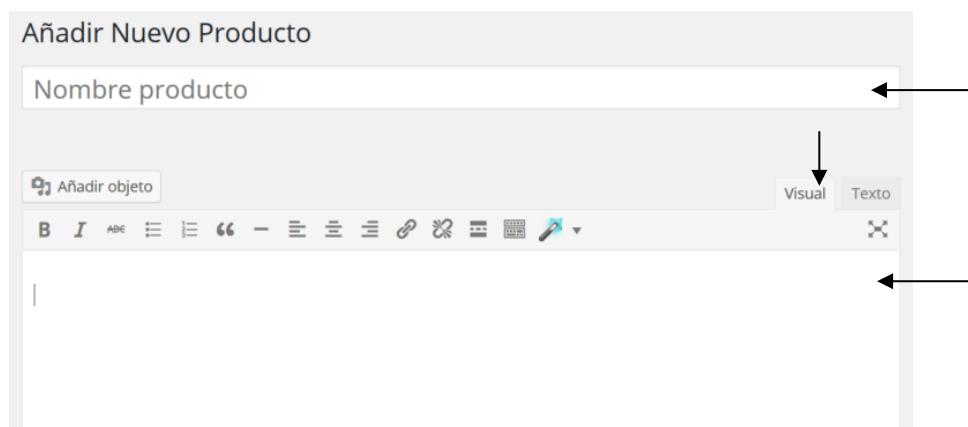
Entendemos por producto variable, un producto que el cliente, antes de poderlo comprar, podrá elegir entre variantes del mismo modelo. Ejemplos será cambiar el color del producto, el dibujo que contenga, la talla, etc.

Los primeros pasos a realizar serán idénticos que los explicados en Producto Simple:

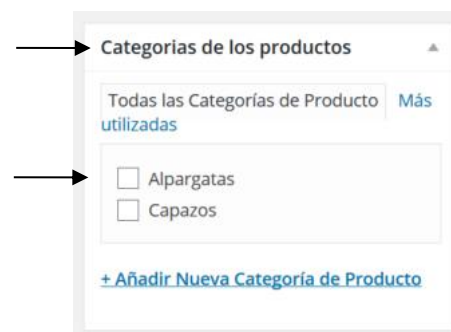
1. Clicaremos sobre Producto > Añadir Producto.



2. **Nombre del producto, descripción y descripción corta.** Fijarse bien que esté seleccionada la pestaña Visual



3. En la parte derecha: **Categorías de los productos**, marcándolo con un tick.



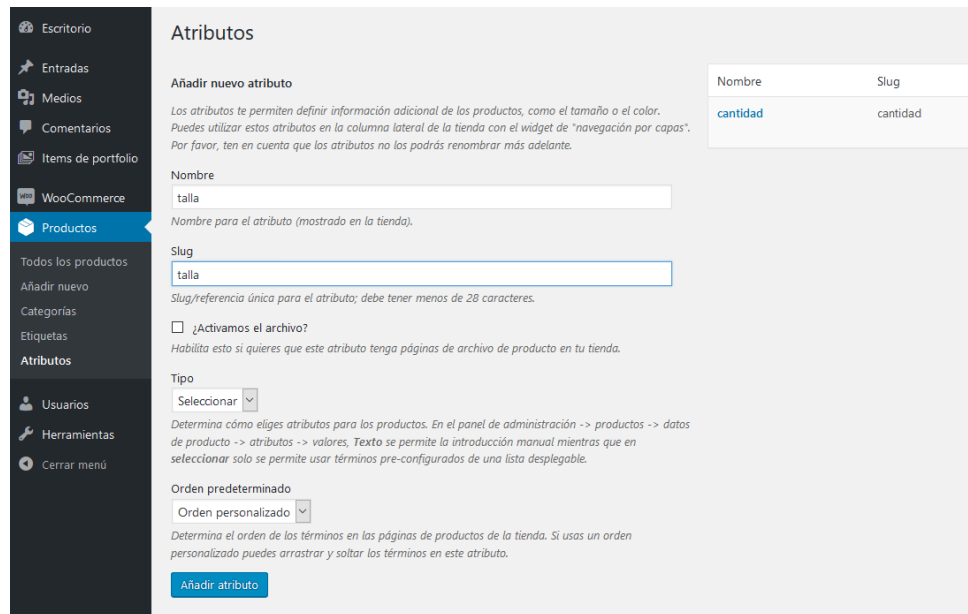
4. Añadir imagen.



4.1 Crear Atributos y Variaciones

Antes de empezar con los atributos y variaciones, deberemos crear los Atributos generales. Para ello iremos a Productos > Atributos (en la parte más externa, mirar imagen inferior).

Ahí iremos añadiendo los diferentes atributos generales que tenemos, en los campos nombre y slug. Damos a Añadir atributo:



Atributos

Añadir nuevo atributo

Los atributos te permiten definir información adicional de los productos, como el tamaño o el color. Puedes utilizar estos atributos en la columna lateral de la tienda con el widget de "navegación por capas". Por favor, ten en cuenta que los atributos no los podrás renombrar más adelante.

Nombre
talla

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Slug
talla

Slug/referencia única para el atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

☐ ¿Activamos el archivo?
Habilita esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

Tipo
Seleccionar

Determina cómo eliges atributos para los productos. En el panel de administración -> productos -> datos de producto -> atributos -> valores, Texto se permite la introducción manual mientras que en seleccionar solo se permite usar términos pre-configurados de una lista desplegable.

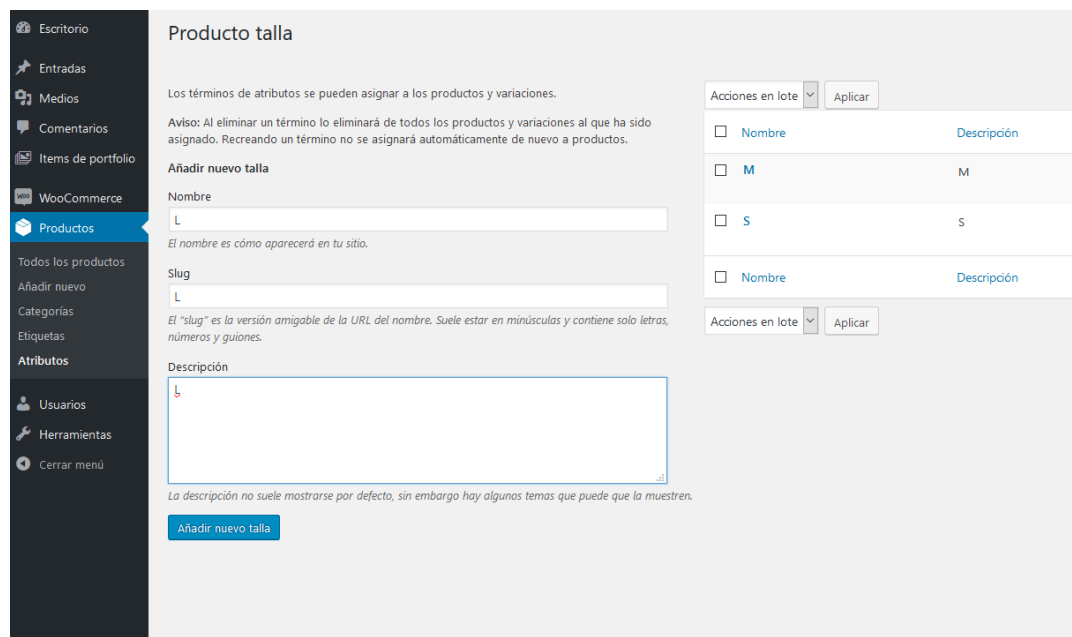
Orden predeterminado
Orden personalizado

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

Añadir atributo

Nombre	Slug
cantidad	cantidad

Una vez creado el atributo, debemos crear todos los términos de ese Atributo (por ejemplo, en el Atributo talla, crearemos los términos S, M, L). Así que damos sobre el nombre del atributo y creamos los términos introduciendo el Nombre, Slug y Descripción. Vamos dando a Añadir:



Producto talla

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

Añadir nuevo talla

Nombre
L

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug
L

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción
L

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

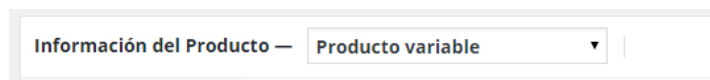
Añadir nuevo talla

Nombre	Descripción
M	M
S	S

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

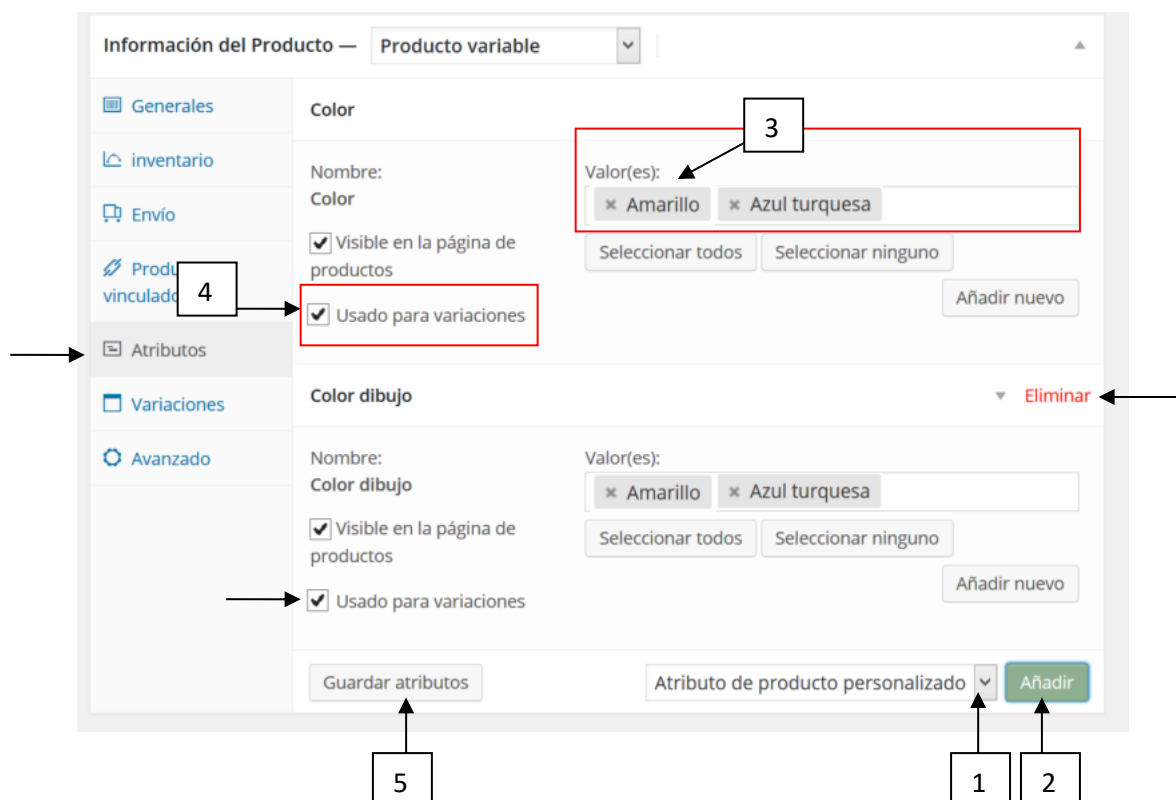
Una vez tengamos los Atributos generales creados, ya podemos empezar a configurar los Atributos y Variaciones dentro del producto. Entramos en el producto y seguimos configurando:

5. Aquí estará la diferencia respecto a la gestión del producto simple. A media altura, encontraremos la **Información del producto: Cambiaremos la opción desplegable a Producto variable**.



Con esta opción podremos hacer combinaciones de productos según sus atributos. Para ello, primero iremos a la pestaña Atributos y añadiremos los atributos que tendrá nuestro producto. Para añadirlo:

- 1) **Seleccionamos** en el desplegable **Atributo de producto personalizado** el atributo (por ejemplo Color)
- 2) Seguidamente damos a **Añadir**.
- 3) En el campo **Valores**, indicar los valores que puede tomar ese atributo.
- 4) Marcar **Usado para variaciones**.
- 5) Repetimos este proceso con los diferentes atributos, al acabar damos a **Guardar atributos**.



En el ejemplo, que vemos anteriormente, podría ser para la venta de alpargatas, en donde vamos a seleccionar el color de la alpargata (Atributo Color) y el color del dibujo que contiene la alpargata (Atributo Color dibujo).

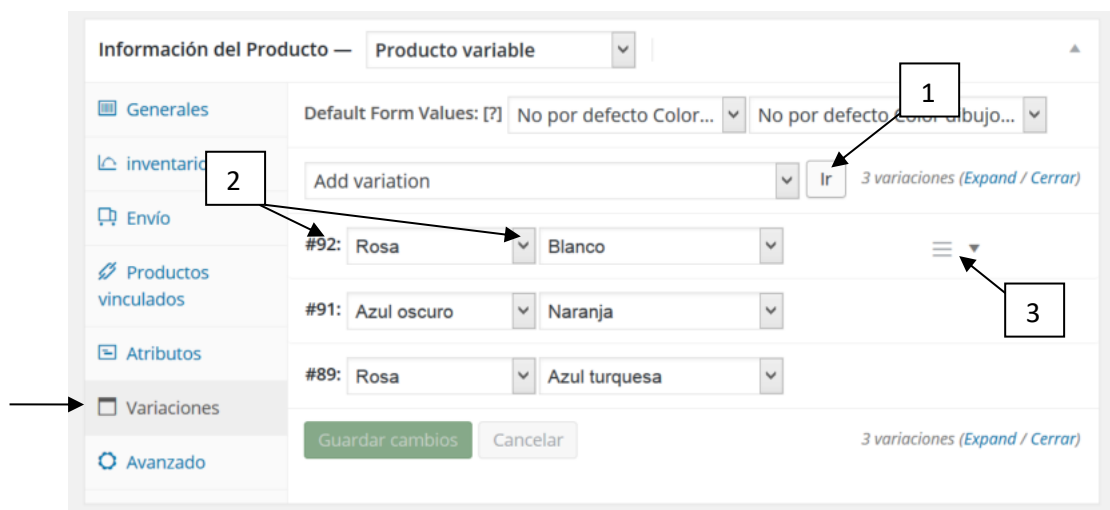
	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0



Como vemos en la foto del ejemplo, el modelo de producto sería una alpargata con el dibujo de una estrella, pero según el atributo color (en la imagen amarillo) y el atributo color del dibujo (en la imagen estrella Azul tuquesa), se pueden conseguir diferentes variaciones (Alpargata de otro color con el dibujo de la estrella de otro color).

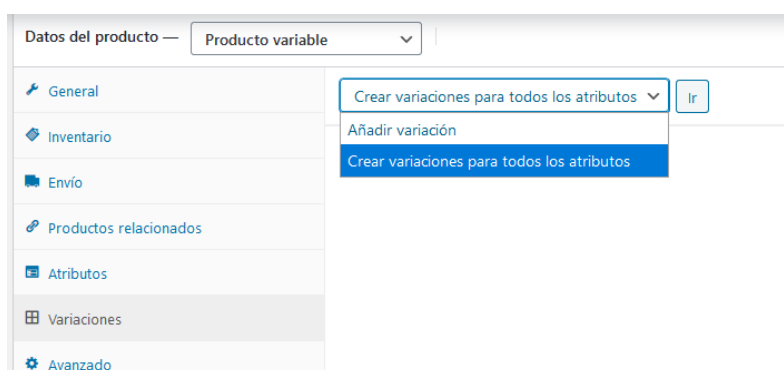
Variaciones

Una vez tenemos preparados los atributos iremos a la pestaña Variaciones para crear las diferentes combinaciones que podemos realizar según los Atributos seleccionados anteriormente.

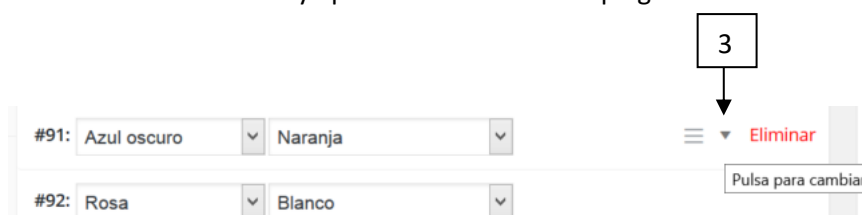


El orden a seguir será:

- 1) En el desplegable, podemos añadir Variación de una en una, o lo que aconsejamos es siempre **Crear variaciones para todos los atributos**. De esta manera podemos crear de una tirada todas las Variaciones. Una vez seleccionado en el desplegable damos a Ir. Aquí la foto de ejemplo:

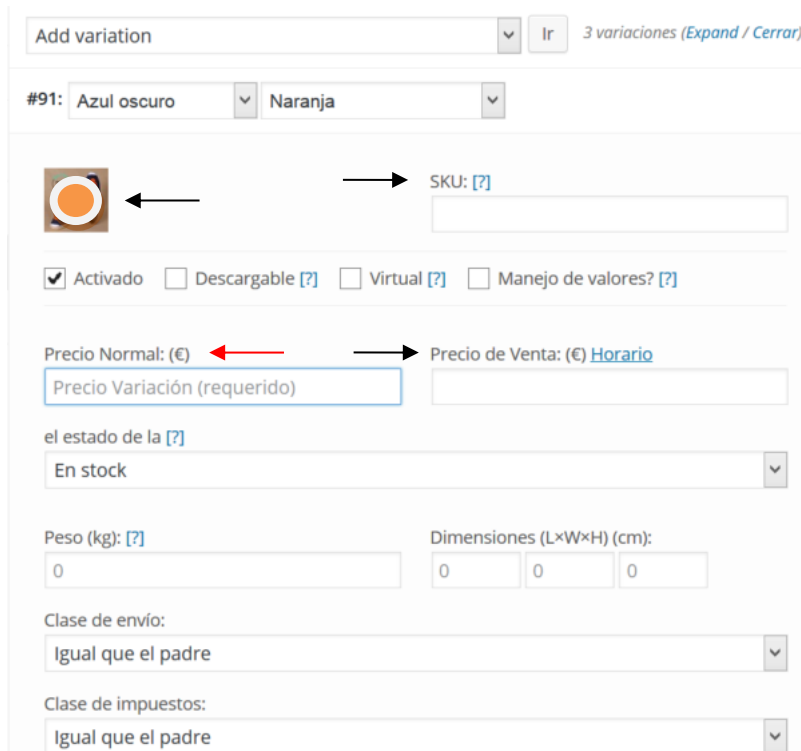


- 2) A cada una de estas variaciones podremos asignar su precio y la imagen que queremos que aparezca en cada una. Para ello, pasaremos el ratón sobre estas variaciones creadas y aparecerá un botón desplegable:



	Instrucciones subir producto		
	Gestión de contenido en e-commerce		Versión 1.0

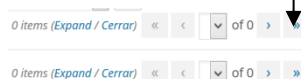
Al pulsar encontraremos un panel como el siguiente:



Observamos que, como explicábamos en el producto simple, aparece campo **SKU** (referencia interna del producto), un apartado para indicar el **Precio Normal**, el **Precio de Venta** (si quisiéramos indicar una oferta), el **estado En Stock** y el seleccionable **Manejo de valores** (si quisiéramos controlar el número exacto de stock). Además, podemos **asignarle una imagen** concreta, para que cambie en el momento que el cliente selecciona esa variante del modelo.

Importante: Si no ponemos precio no aparecerá en la página. Y siempre **Dar a guardar cambios** al realizar todas estas variantes.

NOTA: Si observamos que no aparecen todas las variaciones clicaremos sobre el símbolo >>



Al finalizar todo el proceso damos a Publicar (parte derecha).

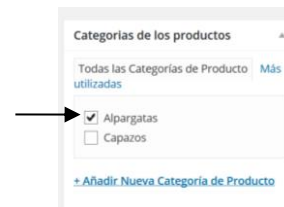


	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

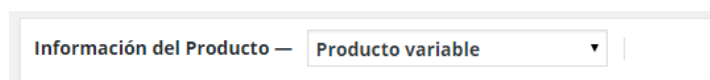
4.2 Listado de Errores comunes en productos variables

Si vamos a la página principal a revisar si se ha subido bien el producto y observamos que no aparece el producto, o los seleccionables no muestran las opciones, la mayoría de veces se debe al olvidar de realizar algunos de los pasos anteriores. Aquí recogemos algunos de los errores y olvidos más comunes:

- Marcar **la categoría** del producto:



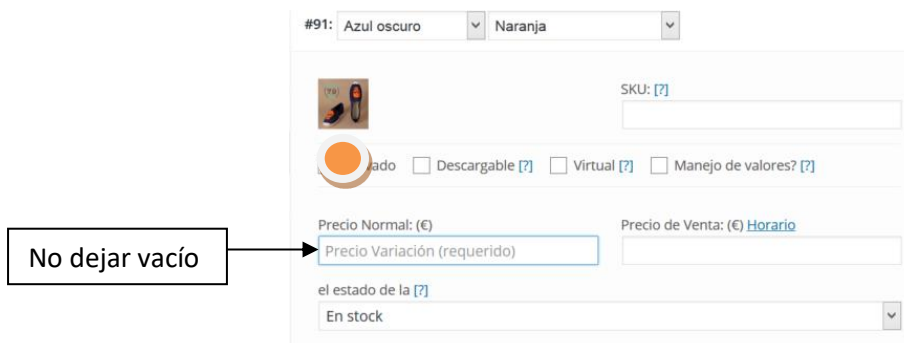
- No marcar que es un **producto variable**:



- En Atributos poner los **Valores** de cada Atributo y marcar **Usado para variaciones**:



- Dar a Guardar Atributos cuando acabamos de seleccionar todos los atributos.
- En Variaciones poner el precio de cada una:



- Dar a **Guardar Cambios** en la sección **Variaciones** (después de revisar que todo está OK):
- **Publicar el Producto** (si está todo OK):

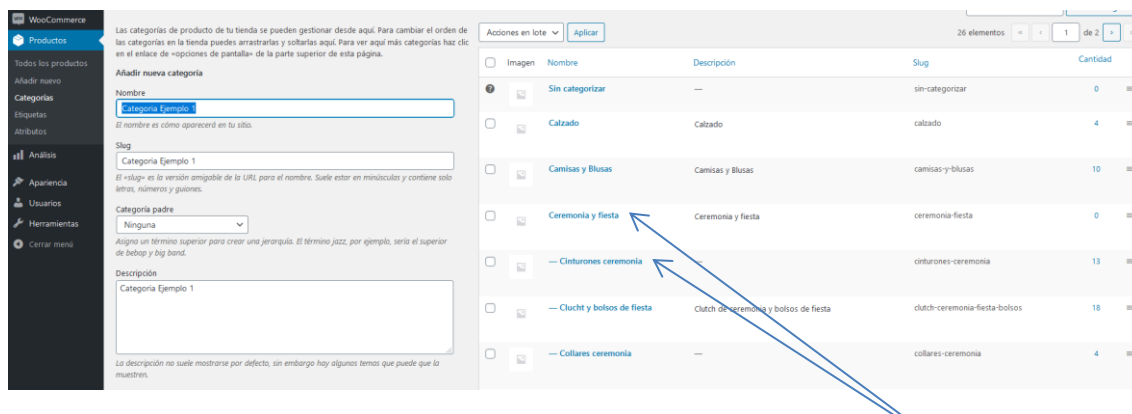


5 Crear Categorías

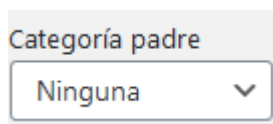
A continuación vamos a mostrar cómo crear **Categorías**. Esto nos servirá para más adelante, cuando creamos productos, irlos clasificando en las diferentes categorías.

Para ello vamos en el panel de administración y entramos en Productos > Categorías.

Introducimos el nombre de cada una en los tres campos visibles: Nombre, Slug y Descripción, y pulsamos en [Añadir Categoría]. Se irán creando a la derecha.

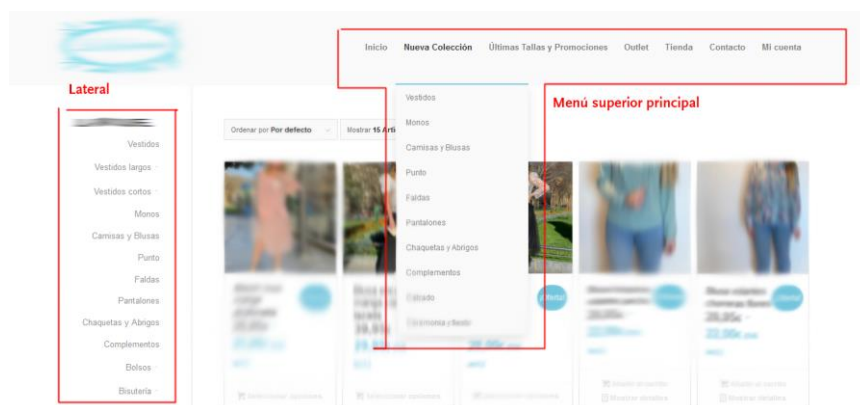


Como vemos en la foto, hay algunas subcategorías (el ejemplo de “–Cinturones ceremonia” es una subcategoría de “Ceremonia y fiesta”). Para crear subcategorías, es de la misma manera, pero en el campo “Categoría padre” seleccionaremos la categoría padre de la cual es subcategoría (en el caso del ejemplo, para crear la subcategoría “–Cinturones ceremonia” hemos marcado la categoría padre “Ceremonia y fiesta”).



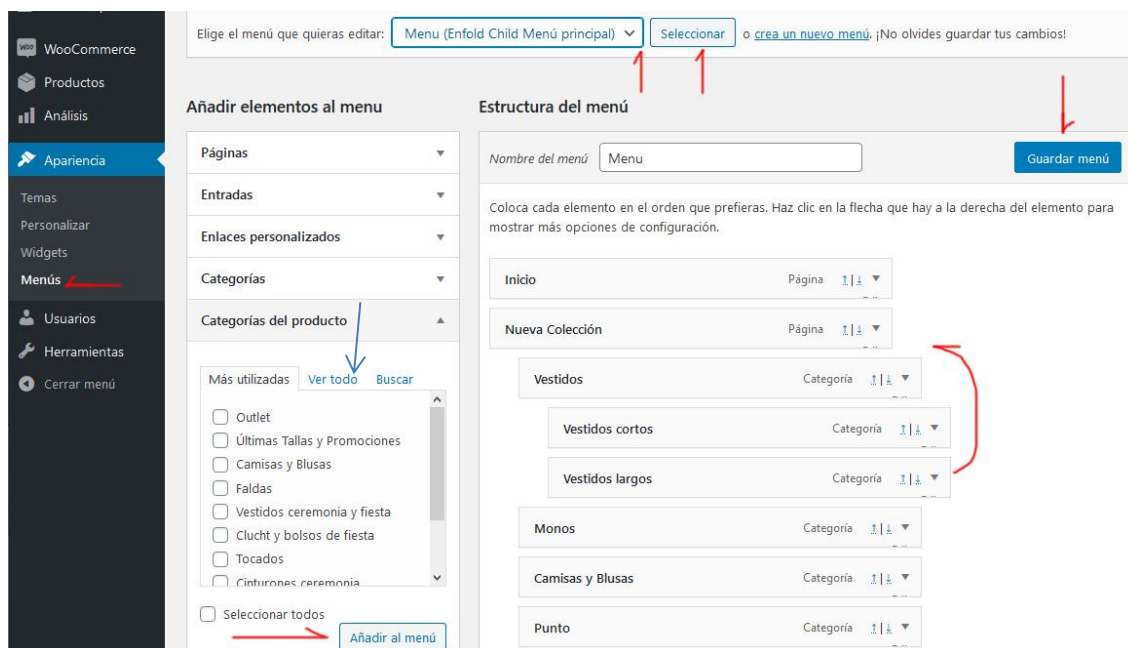
5.1 Categorías en menú

Al crear productos, podremos marcarlos en las diferentes categorías. Ahora vamos a explicar cómo visualizar estas categorías en la web, sea en el menú “Lateral” o en el “Menú principal superior”



	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

Para controlar estos menús, deberemos ir a Apariencia > Menú. Llegaréis a un menú como el siguiente. Están marcados en rojo todos los puntos que nombraremos a continuación.



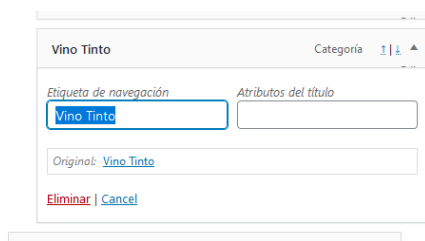
En la parte superior podemos elegir en el desplegable el menú que queremos modificar (sea el lateral de la página de Tienda o sea el superior general de la tienda). Al elegirlo damos a [Seleccionar] para que aparezca debajo y poderlo modificar.

Cada bloque lo podremos mover, poner como subcategoría arrastrando con el ratón.

Para introducir nuevas categorías o apartados, vamos a la parte izquierda, tenemos un desplegable donde dice Categoría del producto y aparecen las diferentes categorías de productos, daremos a la pestaña Ver Todo para ver el listado de todas (marcado en la imagen con flecha azul). Seleccionaremos las categorías que queremos introducir al menú y damos al botón [Añadir al menú]. Esto hará que aparezca a la parte derecha donde podremos moverlo a nuestro gusto.

Una vez quede a nuestro gusto, podremos dar a [Guardar menú].

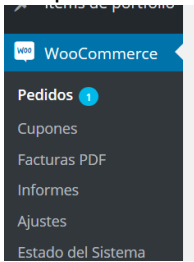
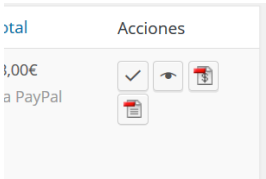
Si quisiéramos cambiar el nombre en alguna parte del menú, sin cambiar el nombre de la categoría, podemos desplegar en panel y modificar el nombre. Siempre al acabar damos a guardar.



	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

6 Control de pedidos

A continuación explicaremos el flujo de emails que se intercambiarán automáticamente al recibir un pedido por parte de un cliente.

Cliente comprador	Vendedor (vosotros)
El cliente realiza la selección de productos en la web, llega al carrito, le piden los datos y mediante la plataforma de Paypal paga, en ese momento el cliente se encontrará en una pantalla que le dirá: <i>"Su compra se ha realizado con éxito"</i> . Además recibirá un Email de PayPal conforme que se ha hecho el pedido	
	Vía email, recibiréis un correo de PayPal diciendo que ha entrado un ingreso (concretamente el del cliente comprador que acaba de finalizar la compra)
	En este momento entrando en el sistema como administrador, en el apartado WooCommerce Pedidos, encontraréis la información de vuestros pedidos  Veréis una tabla con el número de factura, datos del pedido, el ingreso vía PayPal, y a la derecha de la tabla los siguiente iconos  <i>Ver (ojo):</i> Puedes ver los detalles del pedido <i>Factura PDF y Albarán de entrega:</i> Puedes consultar el Pdf que se genera como factura y albarán. <i>Tick de Completo:</i> Este botón se marcará una vez hayas atendido el pedido.
	El siguiente paso será preparar y enviar el producto físico, y una vez finalizado esto marcar el <i>Tick de Completo</i> 
El cliente recibe un mail conforme se	

	Instrucciones subir producto	
	Gestión de contenido en e-commerce	Versión 1.0

ha completado el pedido con la factura adjunta	
--	--

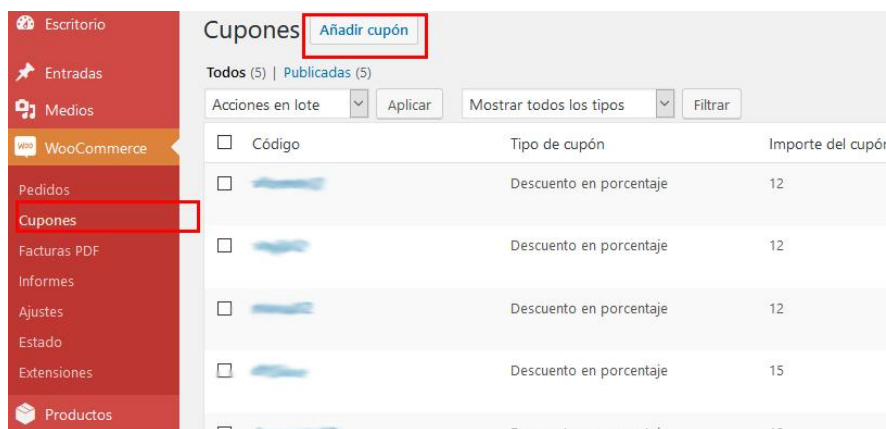
7 Cómo enviar dinero de Paypal a tu cuenta bancaria

1. Visita la web www.paypal.com.
2. Introduce tus datos de acceso.
3. En tu panel de control y en el menú de arriba haz clic en “Dinero” > “Retirar” > “Transferir a cuenta bancaria”.
4. Indica el importe que quieras transferir y la cuenta a la que quieres hacer la transferencia y haz clic en “Continuar”.
5. Confirma el envío clicando en “Enviar”.
6. ¡Listo! En breve recibirás tu dinero en tu cuenta bancaria.

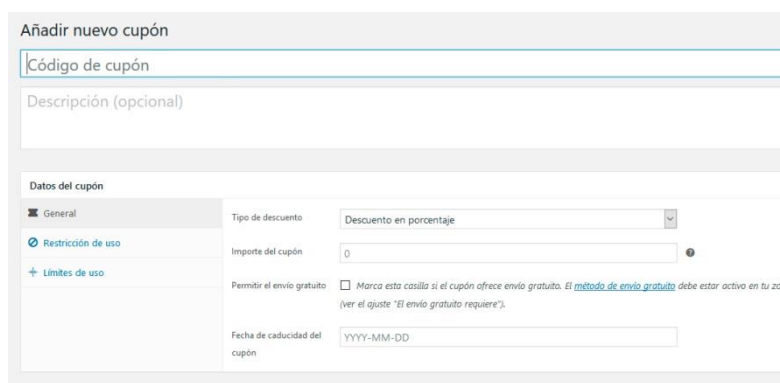
IMPORTANTE: Para que Paypal no te cobre ninguna comisión por hacer esta transacción, debes esperar a superar el valor de 100€ en tu cuenta de Paypal.

8 Cómo crear cupones

Para crear cupones, accedemos a WooCommerce > Cupones y seguidamente damos a Añadir cupón.



Aterrizaremos en un panel donde podemos escoger: El código del cupón, poner una Descripción, escoger si es un descuento por porcentaje o por cantidad, poner día de expiración para que deje de funcionar o manualmente se podría desactivar.



Dentro de Restricciones de uso es interesante marcar la casilla Uso individual, de esta manera nos evitamos que alguien teniendo varios cupones descuento, los pueda acumular en una misma compra consiguiendo un descuento total que no daría beneficio a la parte del vendedor. (Por ejemplo acumular 5 cupones del 20% y dejar una compra a 0).

